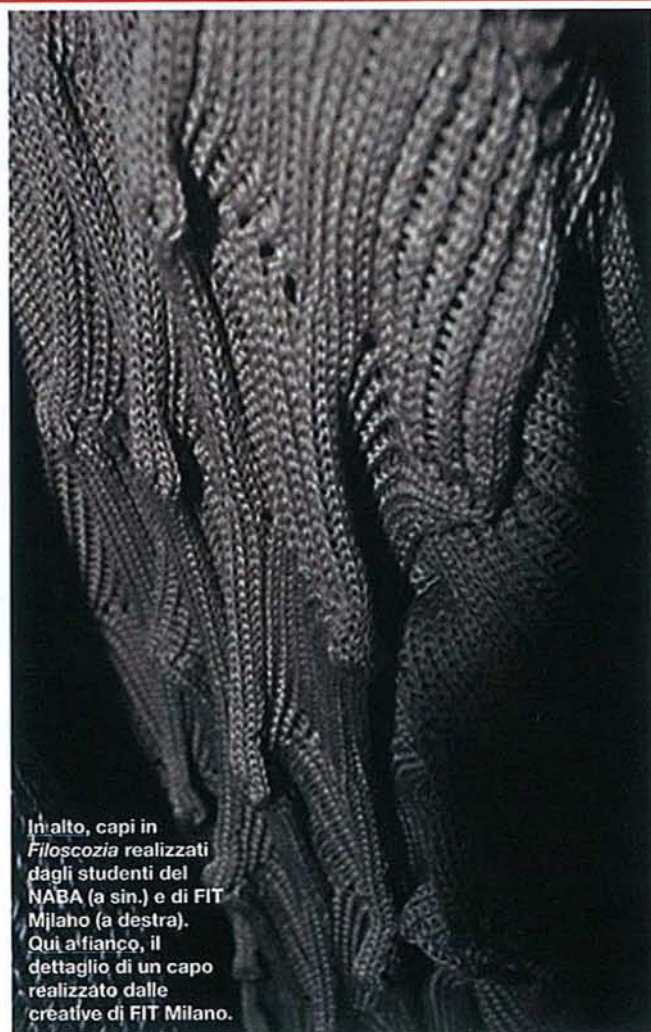




FILOSCOZIA INVESTE IN CREATIVITÀ

I giovani creativi di FIT Milano e NABA coinvolti nel progetto Filoscozia per dar vita a una nuova visione dei prodotti che si fregiano di questo marchio



In alto, capi in Filoscozia realizzati dagli studenti del NABA (a sin.) e di FIT Milano (a destra). Qui a fianco, il dettaglio di un capo realizzato dalle creative di FIT Milano.

Filoscozia, il marchio di Filmar e Olcese che contraddistingue i prodotti realizzati con il cotone più fine e pregiato, ha coinvolto i giovani talenti internazionali di FIT Milano e di NABA in un'iniziativa nata per raccogliere nuovi, interessanti punti di vista sulle tipologie di prodotti che si fregiano del marchio. Filoscozia *the original* è il superfilo naturale, sottile, tenace e brillante prodotto da Filmar e Olcese, le aziende consociate e i produttori accreditati dall'Associazione Filoscozia, che oggi sponsorizzano la valorizzazione del brand. I giovani creativi hanno dato una lettura originalissima e personale dei capi: le calze non sono più calze, ma diventano giochi di pieni e di vuoti, di volumi over e di aderenze, di colori e decori per rendere i piedi veri e propri attori del fashion. Sotto la guida di Ada Lusena, i giovani del NABA hanno sviluppato anche nuove soluzioni "over", non più polo e T-shirt, ma una serie di capi modulabili da avvolgere, sovrapporre e mixare, invitando alla scoperta di lavorazioni al laser, stampe digitali, interventi foam back per enfatizzare ulteriormente rilievi e volumi. La maglia tricot è stata l'indiscussa protagonista dei lavori delle creative di FIT Milano che, sotto la guida di Lisa Feuerherm, hanno esplorato la relazione fra suono, vibrazione e rilievi, movimenti che hanno trasferito sulle maglie con effetti 3D, trasparenze e suggestivi contrasti.

L'associazione si propone anche di supportare aziende, manifatture artigiane e stylist nella ricerca, nella sperimentazione d'uso e nell'applicazione creativa e funzionale del prodotto, attuando una puntuale azione di sorveglianza, allo scopo di difendere il prodotto e la propria mission e di tutelare il consumatore.

Info: info@filoscozia.it - www.filoscozia.it

FILMAR Spa

via A. De Gasperi 65 - Zocco D'Erbusco (BS) - Italia
tel. +39 030776700 - filmar@filmar.it - www.filmar.it

COTONIFICIO OLCESE Spa

corso Roma 186 - Cologno Monzese (MI) - Italia
tel. +39 022671721 - info@cotonificioolcese.it



 **filoscozia**[®]
the original

**It's not easy
to be me.**

Naturale, sottile, tenace, brillante.
Solo l'originale Filoscozia
è il superfilo!

prodotto e distribuito da **Filmar**[®] e **Olcese**[®]
www.filoscozia.it