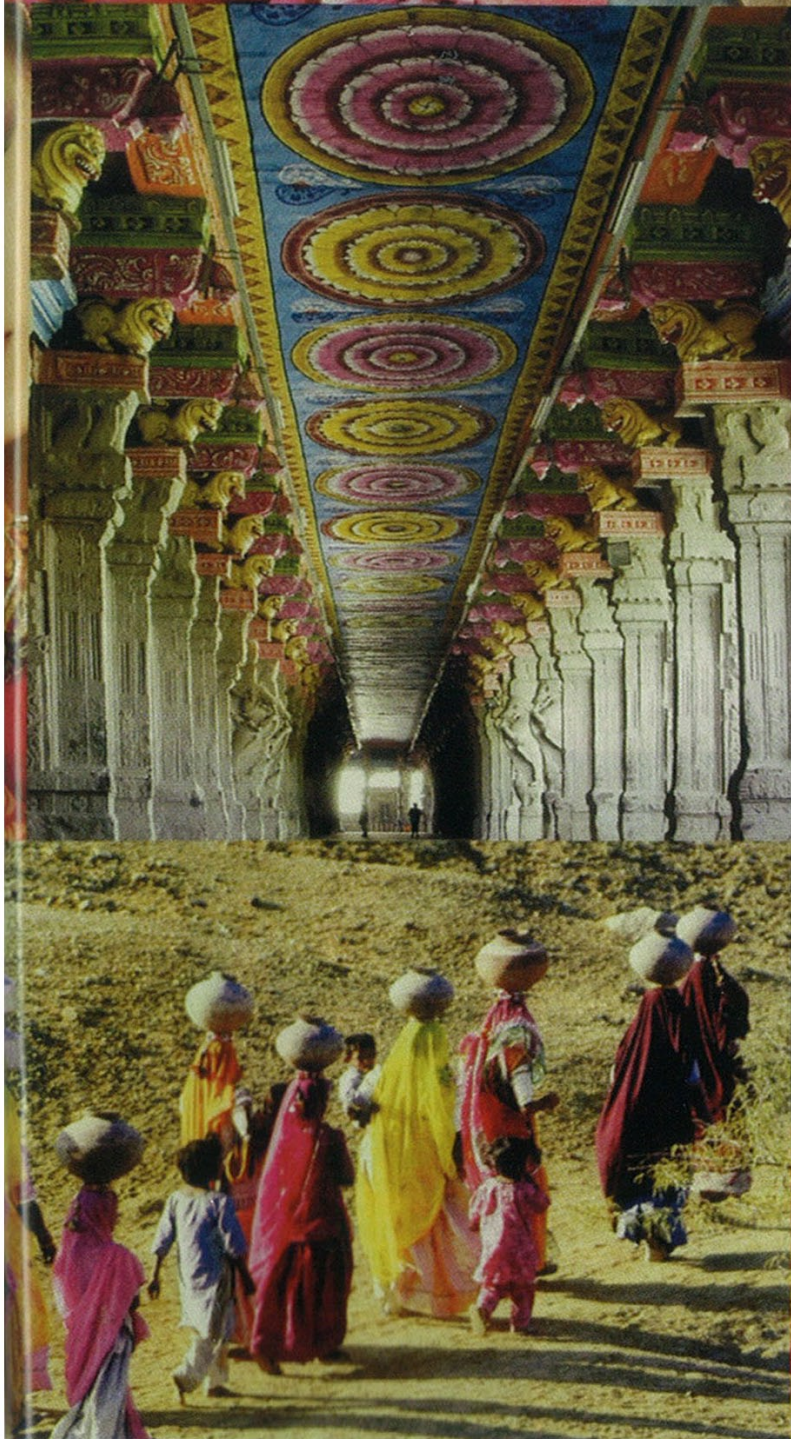
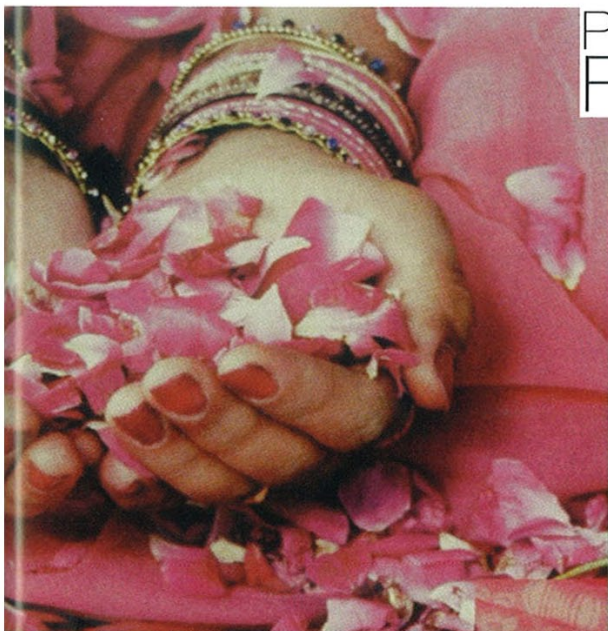


PITTI IMMAGINE FILATI



FILMAR

Nuova era per Filoscozia, il brand che identifica il migliore cotone al mondo, a lungo taglio, raccolto a mano, pettinato, ritorto, gasato e mercerizzato. Le consociate Filmar e Cotonificio Olcese, unici produttori autorizzati Filoscozia, sono partite dal restyling del logo per il rilancio del brand che identifica un prodotto dalla qualità certificata. "L'obiettivo -spiega Marco Marzoli, responsabile Filmar- è slegare il brand dal settore intimo e calze, dove è stato confinato finora, per avvicinarlo al mondo del tricot". A Pitti Filmar ha presentato una collezione completa di capi realizzati su macchine circolari con giochi di punti e drappeggi tesi ad evidenziare le potenzialità dei filati di alta qualità certificati Filoscozia, declinati in multifilo, cordonetti, catenelle e crêpe.

