

FILOSCOZIA THE ORIGINAL UN MARCHIO ANCORA FORTE

Filoscozia? Un marchio ancora forte, che mantiene inalterata la connotazione di cotone di qualità. A dimostrarlo sono un'indagine di mercato e diversi sondaggi B2B e B2C promossi da Filmar e Olcese (a oggi uniche realtà depositarie della tecnologia necessaria per realizzare questo prodotto),



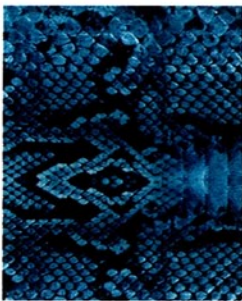
La sede di Filmar, in provincia di Brescia

portata avanti per capire le potenzialità della label. Alla domanda "Cos'è per te Filoscozia?", il pubblico over 30 ha infatti frequentemente citato frasi come: "Filoscozia è una marca di calze, della migliore qualità!" oppure "Biancheria intima? quella bella!". Ovviamente minori sono state le risposte degli under 20. "Il marchio - sottolineano le aziende - è stato a volte confuso con un brand che produce

capi finiti, ma le risposte sono sempre state connotate da convinti accenti di qualità". "Univoco - precisano - è stato il responso dal comparto tessile e manifatturiero, per un filato di cotone sottile, mercerizzato, purtroppo da tempo minato da una proliferazione di copie fasulle, come 'Filo di Scozia', che non rispettano, o rispettano solo apparentemente, le caratteristiche dell'originale Filoscozia". Da qui l'idea di dare il via a un programma di rilancio e restyling della label, in collaborazione con l'Associazione Filoscozia, che passa anche attraverso il coinvolgimento delle scuole di moda e design. **a.t.**

SENSITIVE FABRICS ASPETTANDO L'ESTATE...2014

La luce del sole, il calore della terra e il fascino dell'estate italiana: sono questi i motivi ispiratori dei nuovi tessuti Sensitive Fabrics proposti da Eurojersey per le linee estive Lingerie 2014. L'ufficio creazioni ha individuato tre temi - "Candore solare", "Delicatezze indigene" e "Gusto Italiano" - che puntano a valorizzare le prestazioni tecniche dei tessuti Sensitive Sheer, Sensitive Touch e Sensitive Seric Plus, con il valore aggiunto della resa ottimale delle fantasie, offerta dalla tecnologia di stampa a pigmento, anche ecologica, denominata EcoPrint. Nella



Un'immagine relativa al tema "Delicatezze Indigene", proposto da Sensitive Fabrics

prima tranche di proposte spiccano delicate e romantiche decorazioni pastello che sfociano nei più eccentrici colori sorbetto, ma anche le trasparenze e l'effetto bianco naturale, grazie alla stampa che dà vita ad arabeschi e tratteggi naïf. Di ispirazione esotica, il secondo tema enfatizza le sensazioni tattili e cromatiche dei materiali naturali: un mondo animalier dalla connotazione decisa, che però non rinuncia a sfumature poetiche. L'ultima parte dell'offerta riecheggia l'atmosfera dei mesi estivi trascorsi lungo la Costiera Amalfitana e quella Sorrentina, attraverso stampe floreali e ornamenti che richiamano i pregiati tessuti dell'artigianalità italiana. **a.t.**

XVI EDITION
SPRING/SUMMER
2014



6.7.8 FEBBRAIO 2013
PORTELLO FIERAMILANOCITY

WWW.MILANOUNICA.IT

Tessuti e Accessori di alta gamma
per la donna e l'uomo



INTESA SANPAOLO



itema

