

Filoscozia® the original

20 Gennaio 2013

Intervista a Marco Marzoli, Amministratore Delegato Filmar S.p.A. e presidente dell'Associazione Filoscozia®, impegnata nel rilancio del brand.

Cosa significa e cosa rappresenta per lei il valore di continuità del marchio Filoscozia®? "Il valore di continuità del marchio Filoscozia® significa per noi, rinnovare e portare valore aggiunto ad un brand "storico", senza rinnegare il suo passato e la sua storia, ma piuttosto, cogliendo le sfide che questa nuova era ci propone per valorizzarlo al meglio, fondendo tra loro elementi e ingredienti discordanti per aprirsi a nuovi orizzonti ed opportunità.

Questo è quello che noi ci proponiamo di fare con Filoscozia®". afferma Marco Marzoli che prosegue così:

"In merito a ciò voglio anche aggiungere che la continuità del marchio Filoscozia®, nato nel 1982, denota anche la fiducia e la fedeltà da parte di un consumatore attento e consapevole, in costante ricerca dei prodotti migliori, che ha sempre riconosciuto nel nostro marchio la sua altissima qualità".

Proseguo l'intervista chiedendo a Marco Marzoli: Qual è secondo lei il messaggio e l'informazione che deve scorrere riguardo a questo marchio partendo dalla fibra, alle aziende per giungere poi al consumatore finale?

"Indubbiamente il messaggio che deve

costantemente veicolare con questo brand è che Filoscozia® già detiene il primato di eccellenza perché prodotto con il migliore cotone al mondo. Infatti Filoscozia® è prodotto esclusivamente con varietà nobili a lungo taglio, è naturale, sottile, tenace e brillante. Essendo poi, sottoposto ad alcune lavorazioni, il filato si rafforza acquisendo irrestringibilità e un migliore grado di assorbimento. Inoltre i capi in Filoscozia® sono confortevoli sulla pelle e mantengono a lungo toni vividi e lucenti. Per garantire sempre la massima qualità del prodotto e la garanzia del marchio nel 1982 è nata un'Organizzazione no-profit di aziende italiane con lo scopo di difendere il prodotto e la propria mission al fine di tutelare il consumatore. Ricordo inoltre che i tessuti e capi in Filoscozia® sono contraddistinti dal marchio registrato quindi è bene diffidare da tutti i capi con marchio finto o contraffatto".

Concludo l'intervista con questa domanda: Filoscozia® e giovani creativi, un filo diretto: come si snoda secondo lei e che risultati potrà dare in futuro?

Ritengo che questa domanda sia molto importante perché riguarda i giovani e di conseguenza il nostro futuro.

I giovani creativi possono esprimere loro stessi nell'utilizzo di questo filato in maniera unica e innovativa. Filoscozia® è sintonizzato sulla moda e si presta alla

creazione di capi unici e attraenti. Il suo spirito, ben radicato alle proprie radici, evolve in una costante ricerca d'innovazione e competitività.

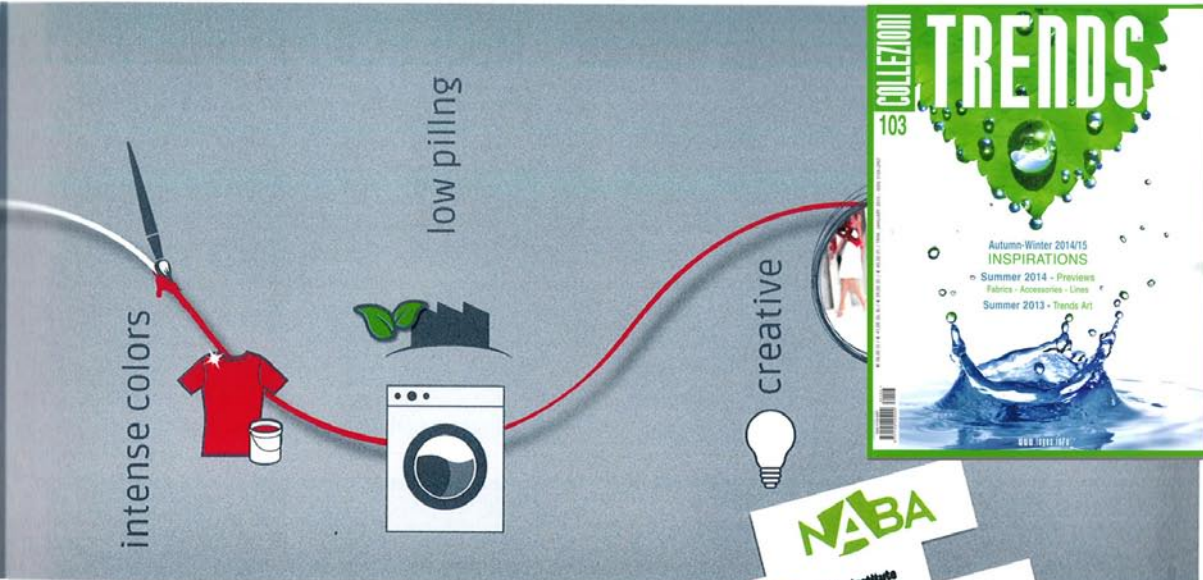
Come? prosegue Marco Marzoli:

"Supportando aziende, manifatture artigiane e stylist nella ricerca, nella sperimentazione d'uso e nell'applicazione creativa e funzionale del prodotto e in tutti i settori tessili: maglieria, tessitura, fashion donna, uomo e bambino, calzetteria, intimo adulto e bambino, sportswear, settore home. Indubbiamente, tutto ciò si traduce in numerose opportunità di lavoro per tutte quelle menti creative che credono e che continueranno a credere nel nostro Brand".

www.filoscozia.it
info@filoscozia.it

FILMAR S.p.A.
Via A. De Gasperi, 65 25030 Zocco
D'Erbusco (BS)
Tel.: 030-776700 - Telefax: 030-7760123
filmar@filmar.it
www.filmar.it

Cotonificio Olcese S.p.A.
Corso Roma, 186
20093 COLOGNO MONZESE-MI
Tel. +39-02-2671721 - fax 02-26717233
info@cotonificioolcese.it



Interview with Marco Marzoli, CEO Filmar SpA and president of the Filloscozia®, relaunching the brand.

What does the value of continuity of the brand Filloscozia® mean to you?

"The value of continuity of Filloscozia® brand means to us to renew and bring added value to a "historic" brand, without denying its past and its history, but rather, taking advantage of the challenges that this new era offers us to enhance it to the best, fusing together elements and ingredients discordant to open up new horizons and opportunities. This is what we propose to do with Filloscozia®". says Marco Marzoli, and he continues:

"Concerning this I also want to add that the continuity of the brand Filloscozia®, founded in 1982, also denotes the trust and loyalty by a consumer alert and aware in constant search for the best products, a consumer that has always recognized our brand its highest quality".

The interview continues by asking Marco Marzoli: In your opinion which are the message and the information that must flow about this brand starting from the fiber, businesses and reaching out to the consumer?

"Undoubtedly the message that constantly needs to convey with this brand is that Filloscozia® already holds the distinction of excellence because it's made of the best cotton in the world. In fact Filloscozia® is exclusively produced with noble varieties of long blast, it is natural, thin, tough and brilliant. Since then, subjected to certain processes, the yarn is strengthened by acquiring unshrinkability and a better degree of absorption. In addition Filloscozia® garments are comfortable on the skin and maintain long tones vivid and shiny. To ensure the highest quality of the product and to guarantee the brand in 1982 a non-profit organization, made of different Italian companies, was founded with the aim of defending the product and to protect the consumer. I also remember that Filloscozia® fabrics and garments are covered by the registered mark so you should be wary of all fake or counterfeit trademark".

The interview concludes with this question: A direct line between Filloscozia® and young creatives: how will this marriage be? And which results will the the future bring? "I think this question is very important because it affects young people and therefore our future.

The creative young people can express themselves using this yarn in a way unique and innovative. Filloscozia® is tuned to the fashion and lends itself to the creation of

unique attractive items. His spirit, well rooted to its roots, evolves in a constant search for innovation and competitiveness". How? Marco Marzoli continues:

"By supporting companies, crafted factories and stylist in research, testing and implementation of creative and functional use of the product and in all areas of textile knitting, weaving, fashion for women, men and children, hosiery, underwear both adult and child, sportswear, home sector. Undoubtedly, this is reflected in numerous job opportunities for all those creative minds who believe and will continue to believe in our brand".

www.filloscozia.it
info@filloscozia.it

FILMAR S.p.A.
Via A. De Gasperi, 65 25030 Zocco
D'Erbusco (BS)
Tel.: 030-776700 - Telefax: 030-7760123
filmar@filmar.it
www.filmar.it

Cotonificio Olcese S.p.A.
Corso Roma, 186
20093 COLOGNO MONZESE-MI
Tel. +39-02-2671721 - fax 02-26717233
info@cotonificioolcese.it