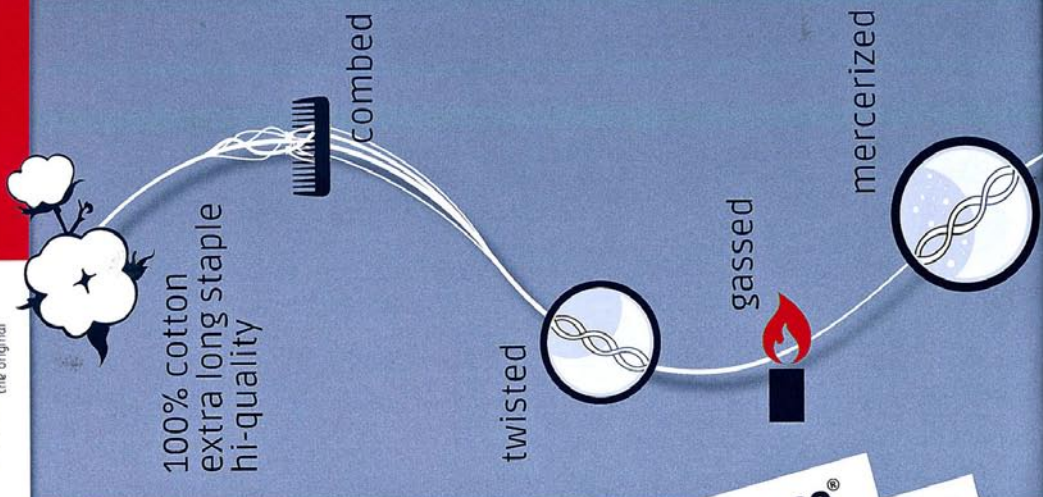




filoscozia  
the original



Olcese®  
Filmar®

## Filoscozia® the original

20 Novembre 2012

Forte di una qualità riconosciuta ed apprezzata e di una memoria collettiva ancora viva, si inaugura oggi la nuova era Filoscozia® the original, il superfilo naturale, sottile, tenace, brillante. Filmar Spa e Olcese Spa sono le aziende consociate e i produttori accreditati dall'Associazione Filoscozia - che oggi sponsorizzano la valorizzazione del brand.

Filoscozia® The original diventa strumento di creatività, grazie alla collaborazione con prestigiosi istituti di moda e design: DOMUS ACADEMY, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano e FIT in Milano. La prima fase di questa collaborazione coinvolgerà gli studenti di FIT e NABA. Un gruppo di giovani creativi selezionati stanno lavorando per interpretare Filoscozia® in nuove versioni di "calze non calze", di "over" insoliti ma ugualmente funzionali, di "tricot" dalle textures e dai volumi che esaltano la qualità certificata di Filoscozia®.

I primi lavori degli studenti di FIT e NABA saranno presentati agli operatori tessili in occasione di Première Vision a Parigi dal 12 al 14 febbraio 2013 e sapranno sicuramente confermare l'attualità di questo marchio, che guarda ad un futuro ricco di idee e di sicuro valore.

Filoscozia® The original è un filato in cotone di altissima qualità: prodotto esclusivamente con varietà nobili a lungo taglio, resistente e naturalmente lucente.

Sottoposto a pettinatura, ritorcatura, gasatura e mercerizzazione, Filoscozia® rafforza le sue naturali caratteristiche di brillantezza e resistenza, acquisisce irrestingibilità e un migliore grado di assorbimento. I capi in Filoscozia® sono confortevoli sulla pelle, duraturi, setosi, lowpilling e dai toni vividi e lucenti.

Filoscozia® è garanzia di qualità. Il marchio è tutelato e promosso dal 1982 da un'Organizzazione no-profit di aziende italiane con un notevole know-how nel settore manifatturiero. I tessuti e capi in Filoscozia® sono contraddistinti dal marchio registrato in oltre 40 Paesi, promosso attraverso certificati di garanzia ed etichettature olografate.

Marco Marzoli di Filmar, presidente dell'Associazione Filoscozia®, si propone di informare tutti gli utilizzatori, dalle aziende al consumatore finale, delle caratteristiche di questo filato pregiato. L'associazione si propone anche di supportare aziende, manifatture artigiane e stylist nella ricerca, nella sperimentazione d'uso e nell'applicazione creativa e funzionale del prodotto, in tutti i settori tessili: maglieria, tessitura, fashion donna, uomo e bambino, calzetteria, intimo adulto e bambino, settore home e tessile medicale.

Verranno incentivate soluzioni di cobranding e promosso lo sviluppo e la commercializzazione di manufatti in Filoscozia®.

L'Associazione, unitamente al rilancio del brand, accompagnato dal restyling del logo, attuerà una puntuale azione di sorveglianza, allo scopo di difendere il prodotto e la propria mission e di tutelare il consumatore.

Per le aziende è da subito possibile accreditarsi come user certificati Filoscozia® semplicemente compilando il form on-line. All'acquisto dimostrato di filato originale Filoscozia® presso le aziende produttrici certificate dall'Associazione, sarà possibile ricevere gratuitamente il certificato di garanzia e le etichette numerate "Filoscozia® the original" da apporre su tessuti e capi. Alle aziende accreditate verranno anche rilasciate le guidelines d'uso e comunicazione del prodotto.

L'Associazione Filoscozia® invita gli user accreditati a promuovere la qualità del marchio, e quindi anche il proprio business, avvalendosi dei diversi strumenti che l'Associazione renderà a breve disponibili a costi convenzionati: spazi pubblicitari, banner, gadget, wall per fiere ed eventi e altro ancora. Tutti i supporti promozionali saranno presto consultabili nella sezione PROMO del sito Internet Filoscozia®.

contact: info@filoscozia.it

intense colors



low pilling



creative



Backed by a recognised and much appreciated excellence and a still vivid image in the collective memory, Filoscozia® the original, natural, fine, tough and shiny super yarn enters a new era. Filmar Spa and Olcese Spa are the associated companies and accredited producers of the Associazione Filoscozia - responsible for brand development.

Filoscozia® The original is thus transformed into a creative tool by joining forces with prestigious fashion and design institutes: DOMUS ACADEMY, NABA - The Milan New Academy of Fine Arts and FIT, also in Milan. The first stage of this collaboration involves students at FIT and NABA. A select group of young creatives are currently working with Filoscozia® to realise new "socks playing to be no socks", highly original yet equally functional "overs", and new "tricot" with textures and volumes designed to complement certified Filoscozia® excellence.

The FIT and NABA students' initial projects, to be presented to textile operators at Première Vision in Paris from 12th to 14th February 2013, are bound to testify to the topical appeal of the brand as it moves onwards into the future with plenty of undeniably valid ideas.

Filoscozia® The original is a high grade cotton thread: exclusively produced from noble long, strong and naturally shiny fibres.

Combing, twisting, singeing and mercerisation enhance the natural shine and strength of Filoscozia® and transform it into a shrink proof yarn with increased absorption. Clothes made of Filoscozia® are bright, shiny and comfortable to the skin, long lasting, silky and low pilling.

The Filoscozia® trademark guarantees excellence. The brand has been protected and promoted by a non-profit organisation of Italian companies with remarkable knowhow in the manufacturing sector since 1982. Fabrics and clothes bearing the Filoscozia® trademark are found in over 40 countries, promoted through guarantee certificates and holograph tags.

Marco Marzoli of Filmar, and president of the Associazione Filoscozia®, intends informing all users, from companies to final consumer, of the characteristics of this precious yarn. The Association also intends offering support to companies, artisan manufacturers and designers involved in carrying out research, experimenting with the uses and the creative and functional applications of the product, in all textile sectors: knitwear, spinning, men women and children's clothing, hosiery, adult and children's underwear, home sector and medical textiles.

It also intends stimulating cobranding projects and promoting the development and marketing of articles made of Filoscozia®.

In addition to Brand re-launch, and logo restyling, the association is to set up a surveillance system aimed at protecting the product and its mission, as well as safeguarding the consumer.

Companies can immediately apply to become accredited as certified Filoscozia® users by simply completing the online form. On providing proof of purchase of original Filoscozia® yarn from the association's certified producers, they will be issued free guarantee certificate and labels depicting "Filoscozia® the original" to be attached to fabrics and garments. Accredited companies will also receive guidelines on use and product communication.

The Associazione Filoscozia invites accredited users to promote brand quality, and consequently their own businesses, by taking advantage of a series of instruments to be shortly available at reasonable prices: advertising space, banners, gadgets, walls for fairs and other events, and more besides. All promotional support will also soon be visible in the PROMO section of the Internet Filoscozia® site.

contact: info@filoscozia.it

www.filoscozia.it