

QUANDO IL TALENTO INCONTRA L'ECCELLENZA  
WHEN TALENT MEETS EXCELLENCE

# ReThink FILOSCOZIA

ITS MACHINA LONATI, FILMAR, CALZEDONIA

Una sinergia unica per un progetto all'insegna della qualità e creatività  
A special synergy for a remarkable project connecting creativity to quality

**filoscozia**  
the original

**FILMAR**

**filoscozia**  
the original

**CALZEDONIA**

**MACHINA  
LONATI**

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

**UNIONE EUROPEA**  
fondo sociale europeo



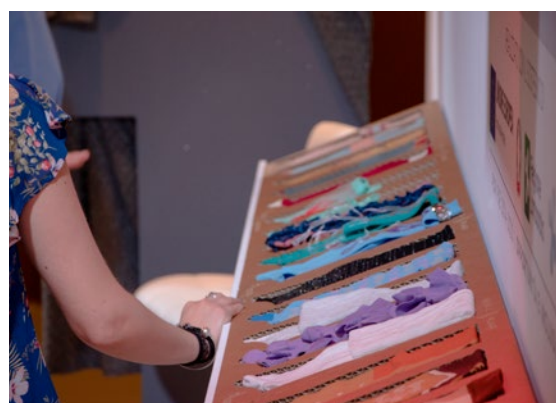
**Regione  
Lombardia**

**fse**

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## RETHINK FILOSCOZIA BY FILMAR

GIVING A CONTEMPORARY BREATH TO PRECIOUS  
YARNS USUALLY ASSOCIATED WITH CLASSIC  
CREATIONS



**FILMAR** **filoscozia** **CALZEDONIA** **MACHINA LONATI**

> Andrea Malavolti

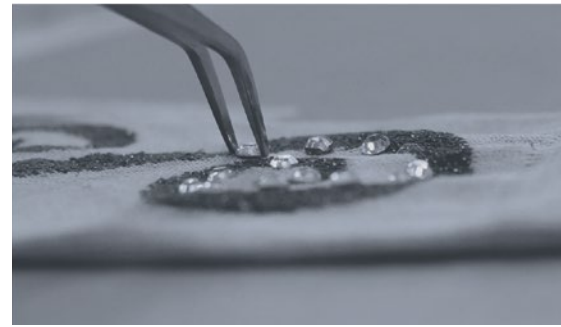
Filmar presented the ReThink Filoscozia Project at its stand during Pitti Filati 2018. A project that was created from the synergy between Filmar and the Technical Institute for Fashion and Design Machina Lonati. This collaboration led to developing the ReThink Filoscozia project, thanks to Filmar's focus on young talents. It all started from the Filoscozia® brand, and its purpose was clear: give a new and creative look to a fine yarn that is usually associated with classic and traditional creations. The initiative was designed to provide young designers with the know-how that is related to issues of sustainability combined with high-quality raw materials, translating what they learned into concrete projects

to present to the world of fashion. Starting from the Filoscozia color charts, the 24 students from the Fashion Institute worked on the project for several weeks. The result was 24 innovative and functional creations that led to the design of various sock collections. The themes selected ranged from steam punk to the Arab world of the One Thousand and One Nights, from arcade videogames to interstellar space. The originality of what was proposed was another starting point for, yet, another collaboration with Calzedonia. Once the company saw the projects, it decided to become partners for the initiative and support Filmar in its production.



**DARE UN RESPIRO CONTEMPORANEO A UN  
FILATO DI PREGIO GENERALMENTE ASSOCIATO A  
CREAZIONI CLASSICHE**

*In occasione di Pitti Filati 2018, presso lo Stand di Filmar è stato presentato in anteprima il Progetto ReThink Filoscozia, nato dalla sinergia tra Filmar e l'Ateneo della Moda Machina Lonati, Istituto Tecnico Superiore per la moda e il design. Da questo incontro si è sviluppato il progetto ReThink Filoscozia, che ha preso vita dall'attenzione di Filmar nei confronti dei giovani talenti. Il punto di partenza da cui tutto è iniziato è il marchio Filoscozia® e lo scopo è chiaro: dare una nuova veste giovane e creativa a un filato pregiato normalmente associato a creazioni classiche e tradizionali. L'iniziativa è stata pensata per fornire ai giovani designer conoscenze legate ai temi della sostenibilità coniugate con l'alta qualità della materia prima e di tradurre quanto appreso in progetti*



*concreti da presentare al mondo della moda. Partendo dalle cartelle colore Filoscozia, i 24 studenti dell'Ateneo della Moda hanno lavorato per alcune settimane al progetto. Il risultato sono stati 24 progetti innovativi e funzionali che hanno portato all'ideazione di diverse collezioni di calze. Svariati i temi: dallo Steam Punk al mondo arabeggiante de Le Mille e una Notte, dai Videogame "Arcade" fino allo spazio interstellare. L'originalità delle proposte creative ha aperto una nuova collaborazione: visionati i progetti, infatti, Calzedonia ha deciso di diventare partner dell'iniziativa e di affiancare Filmar nella realizzazione dei prodotti.*

